

THE INFLUENCE OF ATTRACTIVE  
CHURCHES ON THE GERMAN SOCIETY

DER EINFLUSS DES ATTRAKTIONALEN  
GEMEINDEMODELLS AUF DIE DEUTSCHE  
GESELLSCHAFT

by

Tom Erlenwein

A thesis submitted in partial fulfillment of the requirements for the  
degree of

Bachelor

**NEW COVENANT INTERNATIONAL  
UNIVERSITY**

2021

Approved by

Dr. Andreas Franz

Chairperson of Supervisory Committee

Program Authorized to Offer Degree

(z.B.) Bachelor bzw. Master of Theology bzw. Philosophy \_\_\_\_\_

"I hereby declare that this dissertation is my own research and written presentation; and it constitutes original work in accordance with the standards required by NCIU. I further state that I have not knowingly plagiarized any other person's work and have given due recognition and acknowledgement to all quoted or borrowed work.

Signed:  Date: 15.02.2021

## INHALT

|   |     |
|---|-----|
| Abstract  | iii |
| Kapitel   |     |
| 1. EINFÜHRUNG   | 1   |
| 1.1. Fragestellung  | 1   |
| 1.2. Herangehensweise   | 1   |
| 2. DER BEGRIFF ἐκκλησία   | 2   |
| 2.1 ἐκκλησία als Bürgerversammlung in der Antike                        | 2   |
| 2.2 ἐκκλησία in der Septuaginta   | 2   |
| 2.3 ἐκκλησία im NT  | 3   |
| 2.4 Ergebnis der Betrachtung des Begriffs ἐκκλησία                      | 5   |
| 3. BILDER UND KONZEPTE DER GEMEINDE IM NT                               | 7   |
| 3.1 Gemeinde in Bezug auf Jesus   | 7   |
| 3.2 Struktur der Gemeinde   | 8   |
| 3.3 Ziele der Gemeinde  | 9   |
| 3.4 Umsetzung der Ziele   | 11  |
| 3.5 Ergebnis der Betrachtung der Bilder und Konzepte der Gemeinde im NT | 21  |
| 4. UNTERSCHIEDLICHE GEMEINDEMODELLE                                     | 23  |
| 4.1 Konfessionen  | 23  |
| 4.2 Kirchenverfassungen   | 23  |
| 4.3 Missionsverständnisse   | 25  |
| 4.4 Ergebnis der Betrachtung der Gemeindemodelle                        | 29  |
| 5. DAS ATTRAKTIONALE GEMEINDEMODELL IN DEUTSCHLAND                      | 31  |
| 5.1 Akteure des attraktionalen Modells in Deutschland                   | 31  |
| 5.2 Umsetzung des Modells durch die Akteure                             | 32  |
| 5.3 attraktionale Gemeinden und die Gemeindekriterien des NT            | 48  |
| 6. SCHLUSSFOLGERUNG   | 58  |
| 6.1 Beantwortung der Fragestellung                                      | 58  |
| 6.2 Anwendung der Ergebnisse der Arbeit                                 | 59  |

## Abstract

*The majority of german churches focus their effort on the sunday service, because attending the service is the main part of living out christianity for most germans. As the number of christians in Germany is decreasing fast, I decided to take a deeper look at the influence these attractional churches have on the german society. The goal was to find out if they were the right kind of model to positively affect the german society in a way that could change the decreasing numbers. Therefore, the first step was to form a biblical view on what the church is and what her purpose and tasks are. Then the different existing church models were examined to form a wider perspective on the global church. Afterwards the catholic and protestant church in germany, including the free churches, were compared to the biblical standard, determined in step one, to see how they deviated from the original image, while still holding true to the tenets of christianity. The statistics which were available showed, nevertheless, that the attractional churches in germany can only slightly work against the trend of decreasing christianity. Still the investigation showed that it cannot be said that the church model is the main problem and changing it would lead to a more christian german society. My conclusion is that german christians, and also christians worldwide, should focus on being-one in Christ, instead of fighting over the right way to express their christian faith.*

# KAPITEL 1

## EINFÜHRUNG

Wir leben in einer Zeit, in der das Christentum in der deutschen Gesellschaft immer mehr an Relevanz verliert. Mehr und mehr Menschen treten aus den Kirchen aus und eine Besserung ist nicht in Sicht. Es scheint fraglich, ob an dieser Entwicklung noch etwas verändert werden kann, oder ob Deutschland bald, bis auf einen kleinen christlichen Rest, säkularisiert oder größtenteils einer anderen Religion angehörig sein wird. Im deutschen Christentum vorherrschend ist das Ausleben der Religion durch Besuch des Sonntagsgottesdiensts. Deshalb sind die meisten Gemeinden attraktionale Gemeinden, die darauf ausgelegt sind, diesen Gottesdienst möglichst ansprechend zu gestalten.

### **1.1 Fragestellung**

Angesichts der aktuellen Situation untersucht diese Arbeit die Frage, ob das attraktionale Gemeindemodell das richtige ist, um Einfluss auf die deutsche Gesellschaft zu nehmen. Dazu werden theologische Recherchen sowie historische Untersuchungen durchgeführt und aktuelle statistische Datenerhebungen ausgewertet.

### **1.2 Herangehensweise**

So wird zuerst der Begriff ἐκκλησία in seinem sprachhistorischen Kontext untersucht um den Gehalt des heute dafür verwendeten Worts, Gemeinde, genauer zu bestimmen. Anschließend werden die verschiedenen Bilder, die die Gemeinde im NT beschreiben aufgezeigt und analysiert, um den, die Arbeit später abschließenden, Abgleich, der darin gestellten Anforderungen mit den jetzigen Vertretern des attraktionalen Gemeindemodells in Deutschland, zu ermöglichen. Zuvor werden noch unterschiedliche Gemeindemodelle vorgestellt und es wird aufgezeigt, wodurch die dort herrschende Vielfalt entstehen konnte. Darüber hinaus werden die unterschiedlichen Umsetzungen der Vertreter des attraktionalen Gemeindemodells in Deutschland ausgewertet.

[ . . . ]