



Syllabus

Kursname:	Evangelisation und Marketing
Kurs-Nr.:	APT4D1102
Credits Bachelor:	3
Ersteller	Thomas Haase
Version	3.0

1. Kursbeschreibung:

Evangelisation ist weithin zum Stiefkind der Gemeindegearbeit geworden. Viele geistliche Leiter sind verunsichert, wenn sie mit dem Thema „Evangelisation“ konfrontiert werden. In diesem Kurs soll aufgezeigt werden, was praxisorientierte Grundlinien biblischer Evangelisation sind.

Die Studentin / der Student soll die geistlichen Voraussetzungen für Evangelisation im persönlichen und gemeindlichen Kontext erkennen und einen gesunden und stetig durchführbaren Weg der Evangelisation für die Gemeinde finden.

Der Unterricht wird sehr praxisorientiert gehalten. Der Student/die Studentin übt sich wöchentlich darin, in verschiedenen Arten und Weisen das Evangelium und ein persönliches Zeugnis von seinem Glauben weiter zu sagen.

Er/sie soll lernen, ein Übergabegebet anzuleiten, eine evangelistische Predigt

zu halten und einen Altarruf zu machen. Außerdem lernt er, verschiedene Konzepte des Marketings und der Evangelisation für eine Gemeinde zu entwickeln .

2. Kursziele:

Der Student weiß, wie man einen Menschen zum Jünger Jesu macht und wie er/sie in der Gemeinde Vertrieb und Marketing so aufbaut, dass sie gesund wachsen kann.

3. Inhalte des Kurses im Einzelnen:

- Was ist Evangelisation?
- Was ist Marketing und was haben die beiden Themen gemeinsam?
- Wie führe ich einen Menschen zum Glauben?
- Was muss ich wie erklären, damit ein Mensch sich bekehren kann?
- Was ist Bekehrung und was ist eine Entscheidung?
- Wie führe ich ein Glaubengespräch bis zum Übergabegebet? Was kommt danach?
- Welche Formen von Evangelisation sind die effektivsten für Gemeinde?
- Wie motiviere ich Menschen zur Evangelisation?
- Wie entsteht eine „Evangelisationsphobie“ in einer Gemeinde?
- Was sagt die Bibel dazu? Biblische Beispiele?
- Was sind die typischen Fehler, die man als Pastor im Bereich Evangelisation und Marketing machen kann?
- Welche Bereiche der Gemeinde sollten evangelistisch sein?
- Was ist der Vertriebstrichter, wie entwickle ich einen für meine Gemeinde, wie baue ich ihn auf, wie messe und pflege ich ihn?
- Was ist ein Call-to-Action? Wo sollte ich ihn wie einbauen, messen und verbessern?
- Was ist die Konversionsrate und Rotationsrate?

- Was ist ein USP, wie entwickle ich einen für meine Gemeinde und verschiedene Produkte meiner Gemeinde?
- Was ist Contentmarketing und wie entwickle ich wo den richtigen Content?
- Was ist Inbound-Marketing und wie nutze ich es?
- Welche Marketingtools gibt es, die für die Gemeinde einsetzbar sind?
- Wie viel Budget sollte ich sinnvoll für Evangelisation und Marketing in der Gemeinde einsetzen?
- Was ist die Außendarstellung, Logo und CI?

4. Vorbereitende und / unterrichtsbegleitende Aufgaben

- Gespräche mit kirchenfernen Menschen (10 Stunden)
- Vorbereitung und Durchführung einer evangelistischen Predigt (10 Stunden)

→ Zeitaufwand:– **20 Stunden**

5. Pflichtliteratur

- Nachtigal, Werner und Gängel, Stephan

How 2 Go, Handbuch für zeitgemäße und effektive Evangelisation, 146 Seiten

- Marketing für Dummies Taschenbuch – 8. März 2011

von Alexander Hiam (Autor), Annelies Rokitte (Übersetzer), 380 Seiten

- 50 Stunden

7. Weiterführende Literatur

- Backhaus, Arno. *Efungalisation*. Wetzlar: Gerth-Medien.

- Bundesunterrichtswerk des BFP (Hg.). *Evangelisation und Erweckung*.
- Braas, V. *Menschenfischer werden*. Dillenburg: Christliche Verlagsanstalt.
- Colemann, R.E. *Des Meisters Plan der Evangelisation*. Neuhausen-Stuttgart: Hänssler Verlag, 1989.
- Gitt, Werner. *Fragen – die immer wieder gestellt werden*. Bielefeld: Christliche Literatur-Verbreitung, 1989. (oder neuere Auflage)
- Gleiss, P. und D. Gleiss. *Evangelistisch leben lernen*. Lüdenscheid: Asaph-Verlag
- Graham, Billy. *Biblische Richtlinien für Evangelisation*. Neuhausen-Stuttgart: Hänssler Verlag.
- Green, M. *Evangelisation zur Zeit der ersten Christen*. Neuhausen-Stuttgart: Hänssler Verlag
- Kuhn, G. und M. Hausner. *Frag mich mal!*. Neuhausen-Stuttgart: Hänssler-Verlag
- Kuhne, G.W.. *Evangelisation – und was dann?*. Bad Liebenzell: Verlag der Liebenzeller Mission.
- Marquardt, Horst und Ulrich Parzany (Hg.). *Evangelisation mit Leidenschaft. Berichte und Impulse vom II. Lausanner Kongreß für Weltevan-gelisation in Manila*. Neukirchen-Vluyn: Aussaat-Verlag, 1990. (evt. Vergriffen, jedoch sehr gute Aufsatzsammlung. Also ausleihen!)
- Parks, K. *Menschenfischer*. Missionsverlag G. Ling.
- Peterson, Jim. *Evangelisation: ein Lebensstil*. Übersetzerin: Ulrike Rosier. Marburg/Lahn: Francke, 1983. (oder neuere Auflage – evt. vergriffen)
- Schwarz, Christian A. *Grundkurs Evangelisation*. Diedersbüll: C&P Verlag, 1993.
- Stott, John, R.W. *Gesandt wie Christus. Grundfragen christlicher Mission und Evangelisation*. Übersetzer: Gerd Rummeler. Wuppertal: R.Brockhaus-Verlag, 1976. (oder neuere Auflage – evt. Vergriffen).

Das Buch hat eine knappe aber qualitativ hochwertige englische und deutsche Bibliografie der wichtigsten Literatur bis 1975.

- Vogel, Friedhold. „...so sende ich euch“. Stuttgart: Christliches Verlagshaus.
- Wieske, G. *Persönliche Evangelisation*. Wuppertal: Oncken-Verlag
- Wimber, John. *Vollmächtige Evangelisation: Zeichen und Wunder heute*. Hochheim: Projektion J Verlag, 1. oder neuere Aufl. 1986.

8. Leistungsnachweis

Abschlusstest

9. Zusammensetzung der Gesamtnote

Abschlusstest

100 %

10. Zusammenfassung Zeitangabe:

20 Stunden: Praktische Arbeiten:

- Wöchentliche Evangelisationseinsätze (10 Stunden)
- Vorbereitung und Durchführung einer evangelistischen Predigt (10 Stunden)

50 Stunden Pflichtlektüre lesen und DVD anschauen

20 Stunden Unterricht

90 Stunden insgesamt